

meritus 2.0

Von Raphael Huber, 31.05.2011

Am Mittwoch, 1. Juni 2011, beginnt die Einreichfrist für den meritus Unternehmenspreis.

Der Preis wird – nach 2009 – heuer zum zweiten Mal von **Queer Business Women (QBW)** und **austrian gay professionals (agpro)** ausgeschrieben und richtet sich an Firmen, die die **Diversity-Dimension »sexuelle Orientierung«** beispielhaft vorleben.

»Wer sich zur Vielfalt der Lebensformen bekennt, profitiert davon. Diese Unternehmen treffen bessere Entscheidungen und sprechen breite Kundengruppen an. **Lesben und Schwule sind eine Bereicherung für das Wirtschaftsleben**«, sagt Markus Knopp, Präsident der agpro.

Worauf müssen interessierte Unternehmen achten?

Bewerben können sich Unternehmen, die sich zur Gleichstellung von Lesben und Schwulen im Wirtschaftsleben bekennen. Die Förderung von gesellschaftlicher Akzeptanz am Arbeitsplatz und die gezielte Ansprache von Kundenzielgruppen sind dabei wichtige Kriterien.

Die Maßnahmen im Diversity Management der Bewerber/innen sollen darauf ausgerichtet sein, dass Schwule und Lesben am Arbeitsplatz als Bereicherung wahrgenommen werden – sowohl aus Sicht aller Arbeitnehmer/innen als auch aus Sicht des Unternehmens als Ganzes. Beispiele sind die Berücksichtigung der sexuellen Orientierung im Firmenleitbild, freiwillige Sozialleistungen für die Partner/innen, die Personalentwicklung oder ein vorbildlicher Umgang mit Diskriminierung.

Ausschreibungsbeginn:

1. Juni 2011

Einreichfrist Ende:
15. September 2011

Preisverleihung im Rahmen eines Galaabends mit geladenen Gästen:
20. Oktober 2011

Weitere Infos unter www.meritus.or.at

meritus:

lesbisch schwul ausgezeichnet

Unternehmen des Jahres 2011



meritus Award

Info

Im Jahr **2009**, als der Preis **zum ersten Mal vergeben** wurde, erreichten sowohl **IBM** als auch **equalizent** bei den strengen Kriterien die Höchstpunktzahl.

>> mehr dazu auf GAYNET

