



Name It

Seite 15 / 5. August 2011

agpro

meritus 2011

meritus 2011

2011 steht wieder im Zeichen des Unternehmenspreises **meritus**. Der Preis wird – nach 2009 – heuer zum zweiten Mal von **Queer Business Women (QBW)** und den **austrian gay professionals (agpro)** ausgeschrieben und richtet sich an Firmen, die die Diversity-Dimension „sexuelle Orientierung“ beispielhaft vorleben. Noch bis 15. September 2011 können sich all jene Unternehmen bewerben, die sich besonders für Chancengleichheit, Fairness und Gleichberechtigung von Schwulen und Lesben am Arbeitsplatz einsetzen. „Hinter **meritus** steht die Vision, dass in Österreich in absehbarer Zukunft Lesben, Schwule und Transgenderpersonen ohne Angst vor Diskriminierung arbeiten können. Wir wollen Vorbilder präsentieren“, so **Eva Götz**, Präsidentin der **Queer Business Women**. **Markus Knopp**, Präsident der **agpro**, betont den praktischen Nutzen von Diversity: „Wer sich zur Vielfalt der Lebensformen bekennt, profitiert davon. Diese Unternehmen treffen bessere Entscheidungen und sprechen breite Kundengruppen an. Lesben und Schwule sind eine Bereicherung für das Wirtschaftsleben!“ Die Gewinner des **meritus-Awards 2009** waren **IBM** und **equalizent**. Mehr Infos unter www.meritus.or.at.